



イズムエデュメント
代表取締役
藤本 剛士氏

(ふじもと・つよし) 青山学院大学理工学部卒業。大手電機メーカーでテレビの機構設計に携わった後、住宅設備機器のメンテナンスを主とする自営業に参入。30歳代から大手教育コンサルティング会社として10年間活躍。独立後、社内講師養成や研修内製化の支援などを数多く手がける。ザ・アカデミー・ジャパン プロフェッショナル・ジュニア。日本プロフェッショナル人材開発支援協会理事。

●本書執筆の動機について

近年、研修の内製化に取り組む企業が増えている。人事戦略上の理由だった

り、あるいはコスト削減

「社内講師力」高め、行動変容を

減が目的だったりな師に指名されて、「講師力」を高めなければならぬ。研修の内製化に取り組む背景は様々であるが、何をどこか

これまで15年にわたって研修講師として実績を積み重ねてきた私たちが、その経験を通じて体系化した社内講師養成のノウハウをシンプルにまとめ、形式知化した。研修講師として身に付けるべき知識とテクニックについて、順を追って学べるように努めた。

●本書では社内講師自身のレベルアップの必要性を説くが、研修を成功させるためには、社内講師自身のレベルアップが必要である。

私たち3人の共通した信念は、「研修講師には受講者の人生を劇的に変える力がある」ということである。本書の活用を通じ、社内講師力を高め、その結果として、受講者の行動変容につながれば幸いである。

社内講師力
トレーニンング

15年間人事・研修研修で
1000社以上に
10万人以上に
通達ノウハウを
初公開。

「受講者の行動」が劇的に変わる！
初めて社内研修講師をする人にもお勧めできるいい本です。

研修の大ベストセラー「7つの習慣」の第一人者
川西 茂氏 推薦

著者 藤本 剛士 代表取締役
編集 藤本 剛士

「受講者の行動」が劇的に変わる！
初めて社内研修講師をする人にもお勧めできるいい本です。

●本書で説く研修成功への「3ステップ」とは、研修の目的とは、研修内容をわかりやすく教えることにとどまらず、その結果として、「受講者の行動が

研修は得てして一方的な説明に陥りがちだが、着実なステップを踏むことが研修を成功させるポイントとなる。各ステップで必要になるテクニックを随所に盛り込んだので、参考にしていただきたい。

●読者にメッセージを研修の内製化を成功させるためには、質的に高い社内講師力が備わってこそといえる。本書では社内講師力を高めるノウハウや秘訣をできる限り盛り込んだ。また、講師自身が研さんに努める重要性を強調した。

『社内講師力』トレーニンング』
(濱野康三・藤本剛士・窪田晃和著、2017年2月、生産性出版刊)

(談)